# インスタントラーメンに関するイノベーション

　3,000-3,100字にまとめる

## インスタントラーメンの定義および製品セグメント分類

### インスタント食品市場のセグメント構成 -- インスタントラーメンとは何か？-

**下記資料をもとに、インスタント食品と呼ばれているものの「定義」および「基本的分類」をまとめること**

**https://ja.wikipedia.org/wiki/インスタント食品**

**http://www.weblio.jp/content/インスタント食品**

[**http://www.kanedai-ohnuma.jp/rekishi/instant/**](http://www.kanedai-ohnuma.jp/rekishi/instant/)

[**http://lohaco.jp/g2/67-6702/**](http://lohaco.jp/g2/67-6702/)

[**http://search.rakuten.co.jp/search/mall/-/562070/**](http://search.rakuten.co.jp/search/mall/-/562070/)

### インスタントラーメン製品セグメントの内部的構成

分類基準１ -- 麺の乾燥方法(油揚げめん vs ノンフライメン)

## インスタントラーメンの発明 --- 最初のインスタントラーメン「チキンラーメン」(1958)

**下記資料をもとに、インスタントラーメンに関するイノベーションの歩みをまとめること**

**http://koueki.jiii.or.jp/innovation100/innovation\_detail.php?eid=00016&age=topten**

[**http://www.instantramen.or.jp/history/index.html**](http://www.instantramen.or.jp/history/index.html)

[**http://instantnoodles.org/jp/noodles/index.html**](http://instantnoodles.org/jp/noodles/index.html)

## インスタントラーメンの第1期黄金時代におけるイノベーション --- 麺とスープの分離

## インスタントラーメンの第2期黄金時代におけるイノベーション --- 製品多様化

## 「カップヌードル」(1971)による国際化・需要拡大

### インスタントラーメンにおける味の多様化

### インスタントラーメンにおける高品質化　-　ノンフライめん

## インスタントラーメンに関するデータ

### インスタントラーメンの世界総需要の歴史的推移

「1990年には150億食程度と推定された年間総需要が、2001年には500億食に達し、2012年には1,000億食を突破しました。」

http://instantnoodles.org/jp/noodles/index.html

国別需要の歴史的推移

http://instantnoodles.org/jp/noodles/market.html

## 参考文献一覧

http://koueki.jiii.or.jp/innovation100/innovation\_detail.php?eid=00016&age=topten&page=sanko